

APSTIPRINĀTS

ar 08.03.2022.

rīkojumu Nr.19/ A1 – 10.1

VSIA „Latvijas Radio” (reģ. nr. 40003080614)

konkursa

**par Komunikācijas un multimediju daļas Digitālā mārketinga speciālista/
speciālistes amata vietu**

NOLIKUMS

1. Konkursa vispārīgie noteikumi.

Nolikums nosaka kārtību, kādā tiek organizēts un norisinās pretendentu atlases atklāts konkurss (turpmāk – Konkurss) uz VSIA „Latvijas Radio” (turpmāk – Radio) Digitālā mārketinga speciālista/ speciālistes amata vietu.

1.1. Digitālā mārketinga speciālista/ speciālistes amata vietas pienākumi ietver:

- 1.1.1. Digitālo mārketinga projektu plānošanu, īstenošanu, optimizēšanu, rezultātu monitoringu un analīzi (stratēģija un taktika);
- 1.1.2. Reklāmas izvietošanu digitālajā vidē (Facebook Ads, Google Ads u.c. trešo pušu platformās);
- 1.1.3. Mārketinga tekstu un vizuālo materiālu izstrādi (sadarbībā ar grafikas dizaineri u.c. multimediju speciālistiem);
- 1.1.4. Līdzdalību Latvijas Radio digitālā satura virzīšanas stratēģijas mērķu sasniegšanā, palielinot Latvijas Radio satura redzamību un digitālajā vidē sasniegtās auditorijas apjomu.

1.2. **Konkurss tiek izsludināts 2022. gada 10. martā Radio** interneta vietnes (<http://www.latvijasradio.lsm.lv/lr/>) sadaļā „Vakances” un Radio sociālo tīklu kontos.

2. Konkursa komisijas sastāvs.

2.1. Konkursa komisijas (turpmāk – Komisija) sastāvā tiek iekļauti:

- 2.1.1. Komisijas vadītājs: Komunikācijas un multimediju daļas vadītājs;
- 2.1.2. Komisijas locekļi:
 - 2.1.2.1. Komunikācijas un multimediju daļas multimediju satura galvenais redaktors;
 - 2.1.2.2. Personāla daļas vadītājs;
- 2.2. Komisijas sastāvs var tikt mainīts gadījumā, ja tam ir objektīvi iemesli – Komisijas locekļa slimība vai cita neplānota prombūtne.

2.3. Jautājumus, kas nav noregulēti nolikumā, izlemj Komisija, balsojot ar vienkāršu balsu vairākumu.

3. Pieteikšanās konkursam un konkursa termiņi.

3.1. Pēc Konkursa izsludināšanas Radio mājas lapā pretendenti iesniedz nolikumā noteikto **informāciju līdz 2022. gada 24. marta plkst. 24:00**, to nosūtot elektroniski uz elektroniskā pasta adresi darbs@latvijasradio.lv ar norādi „*Vakance: Digitālā mārketinga speciālista/ speciālistes amats*”.

3.2. Pretendenti tiek izvirzītas šādas amata prasības:

- 3.2.1. Vismaz 3 gadu pieredze digitālā mārketinga jomā, t.sk. pieredze darbā ar Google Ads, Facebook Ads, interneta reklāmas izveidē un virzīšanā;
- 3.2.2. Prasme strādāt ar Adobe (Illustrator, Photoshop);
- 3.2.3. Prasme veidot mārketinga tekstus (copywriting);
- 3.2.4. Teicamas latviešu valodas, labas krievu un angļu valodas zināšanas;
- 3.2.5. Iniciatīva un radoša domāšana;
- 3.2.6. Spēja strādāt dinamiskā darba vidē gan individuāli, gan komandā;
- 3.2.7. Precizitāte un atbildība par darba sniegumu;
- 3.2.8. Pirmā līmeņa profesionālā vai austākā izglītība reklāmas, mārketinga, multimediju komunikācijas vai līdzīgās jomās tiks uzskatīta par priekšrocību.

3.3. Pretendentiem jāiesniedz:

- 3.3.1. Motivācijas vēstule;
- 3.3.2. Curriculum Vitae (CV) – obligāta prasība norādīt kontakttālruna numuru un e-pasta adresi;
- 3.3.3. Izglītību apliecināšu dokumentu kopijas.

4. Konkursa norise.

4.1. Pēc informācijas iesniegšanas termiņa beigām visi saņemtie pieteikumi tiek izskatīti Komisijā trijās kārtās.

4.2. Konkursa pirmajā kārtā 2022. gada 25. martā Komisija vērtē pretendenta iesniegto informāciju. Uz otro kārtu tiek virzīti pretendenti, kuri ir iesnieguši visu pieprasīto informāciju un formāli atbilst Konkursa nolikuma 3. punktam. Pretendenti, kas izturējuši Konkursa pirmo kārtu, elektroniski tiks nosūtīts uzaicinājums piedalīties otrajā kārtā – nedēļas laikā (līdz 1. aprīlim) iesniegt praktisku uzdevumu par Latvijas Radio lietotnes virzīšanas taktiku digitālajā vidē. Uzdevuma ietvaros pretendents nepieciešams sagatavot un iesniegt īsu digitālās reklāmas plānu (5 000 EUR budžeta sadalījums pa pozīcijām, reklāmas kanāli, būtiskākie atdeves rādītāji un sasniedzamie rezultāti), kā arī 2 piemērus: Facebook reklāmas ieraksts (teksts un vizuālis), Instagram reklāmas ieraksts (teksts un vizuālis). Fakti un vizuālais risinājums var būt brīvi izdomāti.

4.2.1. Konkursa otrajā kārtā Komisija **2022. gada 5. aprīlī** vērtē iesniegtā praktiskā uzdevuma atbilstību praktiskā uzdevuma vērtēšanas kritērijiem.

4.2.2. Konkursa trešajā kārtā laikā **no 2022. gada 6. aprīļa līdz 2022. gada 14. aprīlim** Radio Personāla daļa organizē darba intervijas ar pretendentiem, kuri izturējuši otro kārtu. Personāla daļa pa tālruni vienojas ar pretendentu par

darba intervijas laiku, nepieciešamības gadījumā nosūtot informāciju uz pretendenta elektroniskā pasta adresi. Darba intervija notiek vai nu VSIA „Latvijas Radio” telpās Rīgā, Doma laukumā 8, vai attālināti.

- 4.2.3. Komisijas gala lēmums tiek pieņemts ne vēlāk kā **2022. gada 20. aprīlī**, vērtējot pretendentu atbilstību darba intervijas vērtēšanas kritērijiem.
- 4.3. Visā konkursa laikā pretendenti tiek vērtēti objektīvi, pamatojoties tikai uz nolikumā noteiktajām prasībām un kritērijiem.

5. Pretendenta vērtēšanas kritēriji.

- 5.1. Konkursa pirmajā kārtā Komisija vērtē pretendenta iesniegtās informācijas atbilstību nolikumam un atbilstību Konkursa prasībām, kā arī profesionālo piemērotību amata vietai, pamatojoties uz pretendenta iesniegtajiem pieteikuma dokumentiem: CV, motivācijas vēstuli un izglītību apliecinājošu dokumentu kopijām.
- 5.2. Konkursa otrajā kārtā komisija vērtē pretendenta sniegumu praktiskā uzdevuma izpildē, pārlicinoties par pretendenta atbilstību Konkursa prasībām un profesionālo piemērotību amata vietai. Uzdevums 2. kārtas pretendentiem tiek nosūtīts elektroniski un veicams attālināti. Komisija ņem vērā praktiskajā uzdevumā atspoguļotās profesionālās kompetences, t.sk.,:
 - 5.2.1. izpratne un zināšanas par digitālās reklāmas kampaņas plānošanu un rīku pārzināšanu;
 - 5.2.2. teksta veidošanas prasmes (copywriting);
 - 5.2.3. vizuālā valoda (stila, krāsu, vizuālo materiālu izvēle).
- 5.3. Konkursa trešajā kārtā Komisija vērtē pretendenta sniegumu darba intervijā, pārlicinoties par pretendenta atbilstību Konkursa prasībām un profesionālo piemērotību amata vietai. Komisija ņem vērā:
 - 5.3.1. profesionālās kompetences un pieredzi;
 - 5.3.2. izpratni par Radio kā sabiedrisko mediju, vietu un lomu Latvijas mediju telpā;
 - 5.3.3. valodu zināšanas;
 - 5.3.4. digitālā mārketinga speciālista/ speciālistes pienākumu izpratni.

6. Pretendentu vērtēšanas kārtība.

- 6.1. Komisija pretendētus vērtē Komisijas sēdēs, kuras sasauc Komisijas vadītājs.
- 6.2. Otrajā kārtā katrs Komisijas loceklis vērtē katru pretendentu, aizpildot individuālā vērtējuma veidlapu (Pielikums Nr.1). Pretendenti tiek vērtēti četru punktu sistēmā, attiecībā uz katru pretendentu katru no četriem kritērijiem novērtējot ar vienu no šādām atzīmēm: 4 – teicami, 3 – labi, 2 – viduvēji, 1 – vāji.
- 6.3. Otrajā kārtā tiek aprēķināts katra Komisijas locekļa piešķirto vērtējumu vidējais aritmētiskais, saskaitot katra kritērija vērtējumu un izdalot ar kritēriju skaitu. Tiek aprēķināta otrās kārtas kopīgā vidējā atzīme katram pretendentam, saskaitot vidējos aritmētiskos vērtējumus un izdalot ar Komisijas locekļu skaitu.
- 6.4. Trešajā kārtā katrs Komisijas loceklis vērtē katra pretendenta individuālo sniegumu darba intervijā, aizpildot individuālā vērtējuma veidlapu (Pielikums

- Nr.2). Pretendenti tiek vērtēti četru punktu sistēmā, attiecībā uz katru pretendentu katru no četriem kritērijiem novērtējot ar vienu no šādām atzīmēm: 4 – teicami, 3 – labi, 2 – viduvēji, 1 –vāji.
- 6.5. Trešajā kārtā tiek aprēķināts katra Komisijas locekļa piešķirto vērtējumu vidējais aritmētiskais, saskaitot katra kritērija vērtējumu un izdalot ar kritēriju skaitu. Tiek aprēķināta trešās kārtas kopīgā vidējā atzīme katram pretendentam, saskaitot vidējos aritmētiskos vērtējumus un izdalot ar Komisijas locekļu skaitu. Trešajā kārtā tiek arī aprēķināta kopīgā Pielikuma Nr. 1 un Pielikuma Nr.2 vidējā atzīme katram pretendentam, saskaitot vidējos aritmētiskos vērtējumus un izdalot ar Komisijas locekļu skaitu.
 - 6.6. Pretendenti, kas trešajā kārtā ieguvuši kopīgo vidējo atzīmi, kas nav zemāka par trīs, tiek izvirzīti galīgā lēmuma pieņemšanai.
 - 6.7. **Gala lēmums par pretendentiem tiek pieņemts līdz 2022. gada 20. aprīlim** Komisijas noslēguma sēdē, Komisijai kopīgi nonākot pie galīgā secinājuma par darba tiesisko attiecību uzsākšanu ar pretendentu vai pieņemot lēmumu par Konkursa noslēgšanos bez rezultātiem.
 - 6.8. Komisija, motivējot savu lēmumu, ir tiesīgi izvēlēties jebkuru no pretendentiem, kurš izvirzīts galīgā lēmuma pieņemšanai, vai arī neizvēlēties nevienu no tiem. Nevienprātības gadījumā Komisija atklāti balso ar vienkāršu balsu vairākumu.
 - 6.9. Komisijas locekļu individuālo vērtējumu veidlapas ir neatņemamas konkursa sastāvdaļas.
 - 6.10. Par savu lēmumu Komisija informē visus pretendentes, kuri piedalījās otrajā kārtā. Komisijai nav jāpamato savs lēmums.

Pielikums Nr.1

pie

VSIA „Latvijas Radio” konkursa

par **Digitālā mārketinga speciālista/ speciālistes** amata vietu

(otrā kārtā: praktiskais uzdevums)

Komisijas locekļa _____

individuālā vērtējuma veidlapa

saskaņā ar konkursa nolikuma 5.2. punktā noteiktajiem vērtēšanas kritērijiem un 6.3.punktā noteikto vērtēšanas kārtību

| Nr. | Pretendenta vārds, uzvārds | <u>Pirmais kritērijs:</u> izpratne un zināšanas par digitālās reklāmas kampaņas plānošanu un rīku pārzināšanu | <u>Otrais kritērijs:</u> teksta veidošanas prasmes (copywriting) | <u>Trešais kritērijs:</u> vizuālā valoda (stila, krāsu, vizuālo materiālu izvēle) | Kritēriju vērtējuma kopējā summa (1+2+3) | Vidējais aritmētiskais ((1+2+3)/ 3) |
|-----|----------------------------|--|---|--|---|--|
| 1. | | | | | | |
| 2. | | | | | | |
| 3. | | | | | | |
| 4. | | | | | | |
| 5. | | | | | | |
| 6. | | | | | | |

Pielikums Nr.2

pie

VSIA „Latvijas Radio” konkursa

par **Digitālā mārketinga speciālista/ speciālistes** amata vietu

(trešā kārtā: darba intervija)

Komisijas locekļa _____

individuālā vērtējuma veidlapa

saskaņā ar konkursa nolikuma 5.3. punktā noteiktajiem vērtēšanas kritērijiem un
6.3.punktā noteikto vērtēšanas kārtību

| Nr. | Pretendenta vārds, uzvārds | <u>Pirmais kritērijs:</u> Profesionālās kompetences un pieredze | <u>Otrais kritērijs:</u> Izpratne par Radio kā sabiedrisko mediju, vietu un lomu Latvijas mediju telpā | <u>Trešais kritērijs:</u> Izpratne par digitālā mārketinga speciālista/ speciālistes pienākumiem | <u>Ceturtais kritērijs:</u> Valodas zināšanas | Kritēriju vērtējuma kopējā summa (1+2+3+4) | Vidējais aritmētiskais ((1+2+3+4)/ 4) |
|------------|---|--|--|--|---|--|---|
| 1. | | | | | | | |
| 2. | | | | | | | |
| 3. | | | | | | | |
| 4. | | | | | | | |
| 5. | | | | | | | |
| 6. | | | | | | | |