



Sabiedrisko elektronisko  
plašsaziņas līdzekļu  
padome

# Valsts kapitāla daļu turētāja gaidu vēstule



**APSTIPRINĀTA**  
VSIA "Latvijas Sabiedriskais medijs"  
ārkārtas dalībnieku sapulcē  
2025. gada 12. februārī  
(ar lēmumu Nr. 4/1-5)

**VSIA “Latvijas Sabiedriskais medijs”  
valsts kapitāla daļu turētāja  
gaidu vēstule  
VSIA “Latvijas Sabiedriskais medijs” valdei**

## **Saturs**

1. Tiesiskais ietvars Kapitālsabiedrības darbībai .....	2
2. Latvijas Sabiedriskā medija vispārējais stratēģiskais mērķis un attīstības virzieni .....	3
3. Kapitālsabiedrības klasifikācija un attīstības līmenis .....	4
4. Kapitālsabiedrības finansiālais nodrošinājums un dividenžu politika .....	5
5. Kapitālsabiedrības pamatdarbības veidi .....	6
6. Nefinanšu mērķi.....	6
7. Finanšu mērķi.....	13
8. Investīcijas un attīstība.....	16
9. Informācijas publiskošana un ilgtspējas ziņojuma sagatavošanas nodrošināšana .....	18

Ar šo vēstuli Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome kā VSIA “Latvijas Sabiedriskais medijs” valsts kapitāla daļu turētāja un augstākā lēmēj institūcija, kura pilda arī padomes funkcijas (turpmāk arī – Kapitāla daļu turētājs vai Padome), izsaka savas gaidas attiecībā uz VSIA “Latvijas Sabiedriskais medijs” (turpmāk arī – Latvijas Sabiedriskais medijs vai Kapitālsabiedrība) attīstības virzieniem un no tiem izrietošajiem finanšu un nefinanšu mērķiem nākamajam vidēja termiņa darbības plānošanas periodam no 2026. līdz 2029. gadam.

### **1. Tiesiskais ietvars Kapitālsabiedrības darbībai**

2020. gada 19. novembrī Saeima pieņēma Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu un to pārvaldības likumu (turpmāk – SEPLPL), kurš stājās spēkā 2021. gada 1. janvārī. Šis likums sniedz tiesisko ietvaru sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbībai.

SEPLPL definē sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu stratēģisko mērķi, darbības pamatprincipus, nosaka to juridisko statusu, kā arī noteic to finansēšanas, pārvaldības un uzraudzības pamatprincipus.

Saskaņā ar SEPLPL 4. panta pirmajā daļā noteikto Latvijas Sabiedriskais medijs ir kapitālsabiedrība, kurā visas kapitāla daļas pieder valstij.

Kapitālsabiedrība ir izveidota un darbojas saskaņā ar SEPLPL, Publiskas personas kapitāla daļu un kapitālsabiedrību pārvaldības likumu (turpmāk – PPKDKSPL), Komerclikumu un citiem tiesību aktiem, kā arī balstoties uz statūtiem, kurus apstiprina Padome.

Saskaņā ar SEPLPL 4. panta piekto daļu Latvijas Sabiedriskā medija galvenais uzdevums ir veidot un izplatīt programmas un sniegt audiālus un audiovizuālus pakalpojumus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros.

Sabiedriskais pasūtījums tiek definēts SEPLPL 9. panta pirmajā daļā, kurā noteikts, ka tas ir sabiedrības demokrātiskajām, sociālajām un kultūras vajadzībām un interesēm atbilstošs plašs un daudzveidīgs informatīva, analītiska, izglītojoša, izklaidējoša, iesaistoša un kultūras satura un pakalpojumu kopums. Savukārt SEPLPL 9. panta otrajā daļā ir noteikts, ka sabiedriskais pasūtījums aptver visas sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa darbības satura veidošanā, vadībā, izplatīšanā, pieejamības nodrošināšanā, arhivēšanā, kā arī tehnoloģiju nodrošināšanā un infrastruktūras uzturēšanā.

Atbilstoši SEPLPL 9. panta trešajā daļā noteiktajam ar sabiedrisko pasūtījumu tiek īstenots sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa vispārējais mērķis un vidējā termiņa darbības stratēģija (turpmāk – Stratēģija), kas izstrādāta atbilstoši PPKDKSPL un SEPLPL, kā arī ar sabiedrisko pasūtījumu tiek īstenots sabiedriskā pasūtījuma gada plāns, ar kuru gada ietvaros tiek realizēta Stratēģija un nodrošināts sabiedriskais labums, kas regulāri tiek mērīts.

Stratēģiju un no tās izrietošo sabiedriskā pasūtījuma gada plānu veido saskaņā ar SEPLPL 3. pantā noteiktajiem sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu darbības pamatprincipiem.

## **2. Latvijas Sabiedriskā medija vispārējais stratēģiskais mērķis un attīstības virzieni**

Saskaņā ar SEPLPL 2. pantā noteikto Latvijas Sabiedriskā medija vispārējais stratēģiskais mērķis ir **stiprināt Latvijas demokrātisko iekārtu, vārda brīvību un Latvijas iedzīvotāju sajūtu, ka viņi ir piederīgi Latvijai, kopt latviešu valodu un nacionālo kultūru saskaņā ar Satversmi, SEPLPL un citiem likumiem.**

Lai sasniegtu šo mērķi, Latvijas Sabiedriskajam medijam SEPLPL 3. pantā ir definēti kopumā 17 darbības pamatprincipi. To izpildes ievērošanu uzrauga Padome, bet atbilstoši SEPLPL 18. panta pirmajā daļā noteiktajam pārrauga sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu ombuds.

Lai nodrošinātu stratēģiskā mērķa izpildes un pamatprincipu ievērošanas uzraudzību, katru gadu atbilstoši Padomes izstrādātajai Latvijas sabiedrisko mediju sabiedriskā labuma izvērtēšanas metodoloģijai (turpmāk – Metodoloģija) Padome vērtē sabiedriskā labuma mērķu izpildi, ko Latvijas Sabiedriskais medijs veic, realizējot tā Stratēģiju un sabiedriskā pasūtījuma gada plānu. Šāda kārtība nodrošina regulāru Latvijas Sabiedriskā medija atskaitīšanos par paveikto un sabiedrības iesaistīšanos sabiedriskā pasūtījuma veidošanā, jo, balstoties uz iegūtajiem sabiedriskā labuma datiem un rezultātiem, tā sabiedriskajam elektroniskajam plašsaziņas līdzeklim palīdz stratēģiski plānot satura un tā kopējo attīstību. Saskaņā ar Metodoloģiju Stratēģijas darbības periodā vismaz vienu reizi tiek veikts visaptverošs sabiedriskā labuma izvērtējums, kā arī Stratēģijas plānošanas perioda beigās tiek veikts padziļināts Stratēģijas izpildes un finansiālās situācijas izvērtējums. Tā secinājumi tiek ņemti vērā, izstrādājot nākamo Stratēģiju.

Ņemot vērā sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu vispārējo stratēģisko mērķi, tā darbības pamatprincipus, Padomes izstrādātajā koncepcijā par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību (turpmāk – Koncepcija) definēto VSIA “Latvijas Televīzija” (turpmāk – LTV) un VSIA “Latvijas Radio” (turpmāk - LR) apvienošanas mērķi – sabiedriskā medija digitālā attīstība un satura izplatība digitālajā vidē, ar demokrātiskai sabiedrībai svarīgu un daudzveidīgu saturu sasniedzot lietotājus platformās un digitālajā vidē, kur tie arvien vairāk uzturas un meklē informāciju digitālās transformācijas procesu iespaidā, un to, ka LTV un LR apvienošana ilgtermiņā ļaus koncentrēt resursus Kapitālsabiedrības darbībai un attīstībai, veicinot efektīvāku valsts budžeta līdzekļu izmantošanu, Kapitāla daļu turētājs nosaka šādus četrus galvenos vidēja termiņa attīstības virzienus 2026.-2029. gadam, no kuriem izriet arī Padomes definētie finanšu un nefinanšu mērķi, kā arī prioritārie darbības virzieni:

**1) attīstīt satura daudzveidību un pieejamību, uzturot tā izcilu kvalitāti;**

Satura un to izplatīšanas formātu izpēti un attīstība daudzplatformu vidē, piesaistot jaunu auditoriju, kā arī ar kvalitatīvu un daudzveidīgu saturu tiek vairota sabiedrības uzticēšanās un palielināts medija sniegtais sabiedriskais labums.

**2) nodrošināt mūsdienīgu uzņēmuma tehnoloģisko attīstību;**

Mērķtiecīgi ieguldot investīcijas mūsdienīgos, inovatīvos tehnoloģiskos risinājumos un uzņēmuma personālā, tiek nodrošināta digitālā transformācija, procesu integrācija un automatizācija.

**3) nodrošināt infrastruktūras uzturēšanu un attīstību;**

Tiek nodrošināta uzņēmuma darbības nepārtrauktība, uzturot un attīstot infrastruktūru ilgtermiņā.

**4) īstenot uzņēmuma efektīvu pārvaldību.**

Uzņēmums spēj ātri pielāgoties pārmaiņām, ir nodrošināta efektīva piešķirto valsts budžeta līdzekļu un cilvēkresursu pārvaldība.

### **3. Kapitālsabiedrības klasifikācija un attīstības līmenis**

Ņemot vērā Kapitālsabiedrības finansējuma avotus un tai noteiktos mērķus, atbilstoši PPKDKSPL 24.<sup>1</sup> panta pirmās daļas 2. punktā noteiktajam Kapitālsabiedrība ir iedalāma no publiskas personas atkarīgu nekomerciālu publiskas personas kapitālsabiedrību grupā, jo Kapitālsabiedrība ir vispārējās valdības sektorā iekļauta kapitālsabiedrība, kura primāri nodrošina nefinanšu mērķu īstenošanu un kurai valsts budžeta finansējums pēdējo triju gadu laikā pārsniedz 90% no kapitālsabiedrības vidējā kopējā apgrozījuma šajā periodā.

Kapitālsabiedrības lielāko finansējuma daļu – aptuveni 96% apmērā – veido valsts budžeta dotācija sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai. Atlikušo ieņēmumu daļu Kapitālsabiedrība gūst no saimnieciskās darbības, iznomājot telpas, TV un radio tehniku, sniedzot producēšanas pakalpojumus, izvietojot informatīvos paziņojumus, pieņemot dāvinājumus un ziedojumus, u.c. saimnieciskajām darbībām. Padomes ieskatā saimnieciskās darbības ieņēmumiem un to īpatsvaram kopējos ieņēmumos nebūtu būtiski jāmainās. Pamata ieņēmumu sadalījumu pamato tas, ka kopš 2021. gada sabiedriskie elektroniskie plašsaziņas līdzekļi ir izgājuši no reklāmas tirgus, turpinot tajā darboties tikai SEPLPL 7. pantā noteiktajos ieņēmumu gadījumos un atbilstoši Padomes Vadlīnijās paziņojumu

veidošanai un izvietojšanai VSIA "Latvijas Sabiedriskais medijs" programmās un pakalpojumos noteiktajai kārtībai.

Kapitālsabiedrība ir jaunizveidota un dibināta reorganizācijas rezultātā 2025. gada 2. janvārī, saplūstot LTV un LR. Reorganizācijas tiesisko pamatu sniedza 2024. gada 18. janvārī pieņemtie SEPLPL grozījumi, kuri stājās spēkā 2024. gada 3. februārī. Reorganizācijas mērķis ir izveidot spēcīgāku un labāk nodrošinātu Latvijas Sabiedrisko mediju kvalitatīva un mūsdienīga satura attīstībai ar plašāku auditorijas sasniedzamību.

Ņemot vērā to, ka Kapitālsabiedrība ir izveidota reorganizācijas rezultātā, tās valdei ir jāsniedz būtisks ieguldījums pārmaiņu procesu vadībā un īstenošanā, kā arī Latvijas Sabiedriskā medija stratēģisko mērķu sasniegšanā un attīstībā.

Vienlaikus akcentējams, ka darbības joma Kapitālsabiedrībai nav jauna, jo tā ir saglabājusi nozīmīgu darbības pieredzi sabiedrisko mediju nozarē, ko ir uzkrājušas abas apvienotās kapitālsabiedrības – LTV darbojoties šajā nozarē kopš 1954. gada un LR – kopš 1925. gada.

Tāpat Kapitāla daļu turētājs sagaida, ka stratēģijas 2026.-2029. gadam darbības periodā Kapitālsabiedrība pāries tās attīstības fāzē.

Kapitālsabiedrībai nav izveidota padome, bet tās funkcijas pilda Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padome, pamatojoties uz SEPLPL 4. panta ceturto daļu, 17. panta pirmās daļas 1. punktu un ievērojot PPKDKSPL 66. panta trešajā daļā noteikto.

#### **4. Kapitālsabiedrības finansiālais nodrošinājums un dividendu politika**

SEPLPL 7. panta pirmajā daļā ir sniegts Kapitālsabiedrības finansiālā nodrošinājuma avotu uzskaitījums:

- 1) valsts budžeta dotācija sabiedriskā pasūtījuma īstenošanai, kas nedrīkst būt mazāka kā iepriekšējā gadā, ja gadskārtējais valsts budžets nav mazāks kā iepriekšējā gada valsts budžets;
- 2) ieņēmumi no saimnieciskās darbības, tai skaitā peļņa;
- 3) dāvinājumi un ziedojumi naudas līdzekļu un mantiskā veidā, tai skaitā ārvalstu fizisko un juridisko personu dāvinājumi un ziedojumi;
- 4) ieņēmumi no saņemtajām mērķdotācijām un dalības trešo personu, tai skaitā starptautisku organizāciju un fondu, organizētajos konkursos;
- 5) citi normatīvajos aktos paredzēti finanšu avoti.

Šī panta desmitajā daļā ir noteikts, ka ienākumus no saimnieciskās darbības, kā arī peļņu, Kapitālsabiedrība izmanto sabiedriskā pasūtījuma izpildei un Kapitālsabiedrības peļņa netiek izmaksāta dividendēs.

Ja Kapitālsabiedrība saimnieciskās darbības rezultātā gūst peļņu, to novirza iepriekšējo gadu zaudējumu segšanai vai Kapitālsabiedrības attīstībai – sabiedriskā pasūtījuma izpildei atbilstoši Stratēģijas īstenošanai definētajām vajadzībām (plānotos investīciju virzienus skatīt 8. nodaļā "Investīcijas un attīstība").

Lai arī SEPLPL noteic, ka Kapitālsabiedrības darbības mērķis nav peļņas gūšana, šī likuma 7. panta divpadsmitā daļa noteic, ka komerciālos pakalpojumus Kapitālsabiedrība piedāvā

par tirgus cenām. Šī tiesību norma likumā ir paredzēta, lai novērstu tirgus kropļošanu un ievērotu godīgas konkurences principu. Ņemot vērā minēto, Kapitālsabiedrības valdei jebkuru lēmumu par tās rīcībā esošo ekonomisko resursu izmantošanu ir jāpieņem, izvērtējot sagaidāmo sabiedrisko un/vai ekonomisko labumu.

Atbilstoši SEPLPL 7. panta vienpadsmitajai daļai un ievērojot Eiropas Komisijas paziņojuma (Nr. 2009/C 257/01) par valsts atbalsta noteikumu piemērošanu sabiedriskajai apraidei noteikto, Kapitālsabiedrībā tiek nodrošināta grāmatvedības uzskaites nodalīšana, ar ko pārbaudīt iespējamo šķērssubsidēšanu un noteikt, vai valsts finansējums aprobežojas ar sabiedrisko pakalpojumu uzdevuma izpildes neto izmaksām. Padome ik gadu veic sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansiālās situācijas un Stratēģijas izpildes izvērtējumu, un reizi trijos gados, piesaistot ārēju, neatkarīgu ekspertu, veic padziļinātu finansiālās situācijas un Stratēģijas izpildes izvērtējumu, lai noteiktu, vai nav bijusi sabiedriskā pasūtījuma pārmērīga kompensācija un šķērssubsidēšana, kas nav saderīga ar valsts atbalstu.

## **5. Kapitālsabiedrības pamatdarbības veidi**

Kapitālsabiedrības pamatdarbības jomas ir noteiktas SEPLPL. Atbilstoši SEPLPL 4. panta piektajā daļā noteiktajam VSIA “Latvijas Sabiedriskais medijs” galvenais uzdevums ir veidot un izplatīt televīzijas un radio programmas un sniegt audiālus un audiovizuālus pakalpojumus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros. Sabiedriskā pasūtījuma izstrādi vada Padome, bet tā izpildi nodrošina Kapitālsabiedrība.

Kapitālsabiedrība, veicot savu pamatdarbību, īsteno arī mediju nozares politikas plānošanas dokumentos un tās Stratēģijā noteiktajam plānošanas periodam noteiktos stratēģiskos mērķus.

## **6. Nefinanšu mērķi**

Gaidu vēstulē Kapitālsabiedrībai noteiktie nefinanšu mērķi izriet no šādiem politikas plānošanas dokumentiem un tajos noteiktajiem mērķiem:

1. Nacionālā attīstības plāna 2021. – 2027. gadam (apstiprināts Saeimā 2020. gada 2. jūlijā);
2. Latvijas mediju politikas pamatnostādņēm 2024. – 2027. gadam (apstiprinātas ar Ministru kabineta rīkojumu Nr. 798, 2024. gada 1. oktobrī);
3. Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2023. – 2027. gadam (apstiprināta ar Nacionālās elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes 2022. gada 29. decembra lēmumu Nr.458/1-2 “Par Elektronisko plašsaziņas līdzekļu nozares attīstības nacionālās stratēģijas 2023. – 2027. gadam apstiprināšanu”);
4. Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības stratēģijas 2022. – 2025. gadam (apstiprināta ar Padomes 2022. gada 21. aprīļa lēmumu Nr. 20/1-1 “Par Sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu padomes darbības stratēģijas 2022. – 2025. gadam apstiprināšanu);

5. Konceptijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību (apstiprināta ar Padomes 2022. gada 7. februāra lēmumu Nr. 5/1-1 “Par “Konceptijas par apvienota sabiedriskā elektroniskā plašsaziņas līdzekļa izveidošanu un darbību” apstiprināšanu”);

6. Konceptijas par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeļa maiņu (apstiprināta ar Padomes 2022. gada 7. februāra lēmumu Nr. 6/1-1 “Par “Konceptijas par sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu finansēšanas modeļa maiņu” apstiprināšanu”).

Atbilstoši šajā vēstulē Kapitālsabiedrībai noteiktajiem attīstības virzieniem Kapitāla daļu turētājs šajā plānošanas periodā no Kapitālsabiedrības sagaida tās radītā sabiedriskā labuma vērtības palielināšanu un izvirzīto ikgadējo mērķu sasniegšanu, kā arī sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitātes pieaugumu, ko Padome vērtēs, veicot visaptverošu sabiedriskā labuma un finansiālās situācijas izvērtējumu.

Tāpat ir jānodrošina, ka netiek pieļauta sabiedriskā pasūtījuma pārkompensācija, kas nozīmē, ka valsts atbalsts nepārsniedz sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu veicamā uzdevuma neto izmaksas, ņemot vērā arī citus tiešos vai netiešos ieņēmumus, kas radušies sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu uzdevumu izpildes rezultātā. To sekmē komercdarbības un deleģēto uzdevumu darbības uzskaites nodalīšana atbilstoši SEPLPL 7. panta vienpadsmitajai daļai un ievērojot Eiropas Komisijas paziņojuma (Nr. 2009/C 257/01) par valsts atbalsta noteikumu piemērošanu sabiedriskajai apraidei regulējumu.

Kapitālsabiedrības ilgtermiņa vērtību palielināšanai visus Kapitālsabiedrības ienākumus ir nepieciešams novirzīt uzņēmuma attīstībai, nefinanšu mērķu sasniegšanai, kā arī satura veidošanas un izplatīšanas kapacitātes stiprināšanai.

Ņemot vērā gaidu vēstules apstiprināšanas brīdī esošo kopējo ekonomisko situāciju Latvijā, kā arī esošo neskaidrību par izmaiņām Latvijas Sabiedriskā medija finansēšanas modelī, Kapitāla daļu turētājs no Kapitālsabiedrības sagaida, ka tiks realizēta plānveidīga, uz ilgtspējīgu attīstību vērsta, sabalansēta budžeta ieņēmumu un izmaksu, tostarp investīciju, plānošanas politika, lai tādējādi nodrošinātu Stratēģijas nefinanšu mērķu un darbības virzienu izpildi atbilstoši vidēja termiņa valsts budžetā rezervētajam bāzes finansējumam, kas gaidu vēstules apstiprināšanas brīdī ir 61,41 milj. *euro*. Ieņēmumu pieaugumu, sākot ar 2027. gadu, varēs pārskatīt tikai pēc attiecīgu lēmumu pieņemšanas, apstiprinot vidēja termiņa valsts budžetu.

Ievērojot augstāk gaidu vēstulē noteiktos vidēja termiņa attīstības virzienus, politikas plānošanas dokumentos un citos tiesību aktos Latvijas Sabiedriskajam medijam noteiktos uzdevumus un veicot LTV un LR Stratēģiju padziļinātu izvērtējumu, Padome Kapitālsabiedrībai turpmākajam plānošanas periodam nosaka šādus sasniedzamos nefinanšu mērķus, to rezultātos rādītājus un no šiem mērķiem izrietošos prioritāros darbības virzienus:

<b>1. mērķis: Latvijas Sabiedriskais medijs ir auditorijas pirmā izvēle</b>		
Radīt oriģinālsaturu un nodrošināt satura izplatīšanu un pieejamību dažādās platformās, sasniedzot auditoriju, kura šobrīd netiek sasniegta pietiekami.		
<b>Rezultatīvais rādītājs</b>	<b>Bāzes vērtība</b>	<b>Mērķa vērtība*</b>

	2024	2026	2027	2028	2029
Latvijas Sabiedriskā medija kopējā sasniedzamība nedēļā sabiedriskā labuma ikgadējā aptaujā	73%	79%	80%	81%	82%
<b>Nr.</b>	<b>Darbības virzieni</b>	<b>Sasniedzamais rezultāts</b>			
1.	Reģionālā satura attīstība, stiprinot sabiedrisko mediju klātbūtni reģionos	Tiek attīstīta sabiedriskā medija reģionāla klātbūtne, palielinās kopējā auditorijas sasniedzamība.			
2.	Attīstīt saturu un tā pieejamību platformās, kas piesaista bērnu, pusaudžu un jauniešu auditoriju	Palielinās kopējā auditorijas sasniedzamība.			
3.	Sadarbības stiprināšana ar Latvijas neatkarīgajiem producentiem, ārvalstu sabiedriskajiem medijiem, citiem Latvijas medijiem un sabiedriskajām organizācijām	Palielinās televīzijas oriģinālsatura, kas tiek iepirkts no vai kopīgi veidots ar Latvijas neatkarīgajiem producentiem, budžeta īpatsvars. Tiek stiprināta sadarbība ar Latvijas neatkarīgajiem producentiem, citiem ārvalstu un pašmāju medijiem un sabiedriskajām organizācijām visās LSM platformās.			
4.	Attīstīt satura piekļūstamību dažādām mērķauditorijām	Palielinās lineārā un digitālā satura pieejamība cilvēkiem ar invaliditāti, tajā skaitā satura apjoms ar surdotulkojumu, subtitriem, kā arī cita veida pielāgots saturs.			
5.	Nacionālās kultūras procesa veicināšana, kultūras mantojuma saglabāšana un popularizēšana	Pieaug audiovizuālu un audiālu jaundarbu radīšana, tajā skaitā filmu un seriālu veidošana. Palielinās satura par kultūru pieejamība, kas veicināta, nodrošinot tiešraides, kā arī tiek nodrošināta kultūras mantojuma saglabāšana un arhivēšana.			

\*Mērķa vērtības izpilde tiks vērtēta, izmantojot nākamā kalendārā gada sākumā veiktās aptaujas datus.

<b>2. mērķis: Pieaugusi Latvijas Sabiedriskā medija klātbūtne digitālajā vidē un “LSM.lv” ir nostiprināta kā galvenā digitālā platforma</b>					
Ņemot vērā auditorijas paradumu maiņu, turpināt īstenot digitālo transformāciju, attīstot pakalpojumus pēc pieprasījuma, inovatīvus satura formātus un stiprinot “LSM.lv” kā galveno sabiedriskā medija digitālo platformu.					
Rezultatīvais rādītājs	Bāzes vērtība	Mērķa vērtība			
	2024	2026	2027	2028	2029
“LSM.lv” visu multimediju platformu vidēji nedēļā sasniegtā auditorija ( <i>Gemius</i> ) % ( <i>unikālie lietotāji, dažādās platformās, 7-74</i> )	28,5%	33%	35%	38%	40%
<b>Nr.</b>	<b>Darbības virzieni</b>	<b>Sasniedzamais rezultāts</b>			
1.	Pakalpojumu pēc pieprasījuma attīstība	Latvijas Sabiedriskais medijs nodrošina pakalpojumus pēc pieprasījuma daudzplatformu vidē, tajā skaitā mobilajās aplikācijās un			



		viedtelevīzijā, paplašinot pieejamā satura apjomu un audzējot caur video pēc pieprasījuma (VOD) aplikācijās sasniegto auditoriju. *
2.	Uz saturu un auditoriju orientēta organizācija ar “digitāli vispirms” pieeju	Tiek stiprinātas satura veidotāju digitālās kompetences un starpplatformu sadarbība, nodrošinot, ka saturs tiek radīts daudzplatformu videi, pieaugot digitālā satura budžeta īpatsvaram.
3.	Sociālo mediju lomas definēšana sabiedriskā pasūtījuma izpildē	Ņemot vērā “LSM.lv” kā galvenās digitālās platformas lomu, definēt un realizēt atbilstošu sociālo platformu izmantošanu, paplašinot “LSM.lv” sasniegto auditoriju.
4.	Satura inovāciju attīstība	R&D (izpēte un attīstība) sistēmas darbības rezultātā palielinās ieguldījumi inovatīvos satura formātos.

\*No 2026. gada ir paredzēta pilnvērtīga LSM mobilo telefonu un viedtelevīzijas (*smart tv*) aplikāciju darbība.

<b>3. mērķis: Latvijas Sabiedriskais medijs ir uzticamākais medijs Latvijā</b>					
Nodrošinot izcilu satura kvalitāti un daudzveidību, tiek vairots kopējais sabiedriskais labums, un, veicinot sabiedrības uzticēšanos Latvijas Sabiedriskajam medijam kā uzticamākajam un ietekmīgākajam informācijas avotam Latvijā, tiek stiprināta Latvijas demokrātiskā iekārta un vārda brīvība.					
<b>Rezultatīvais rādītājs</b>		<b>Bāzes vērtība</b>	<b>Mērķa vērtība*</b>		
		<b>2024</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
Kopējais uzticēšanās rādītājs sabiedriskajiem medijiem sabiedriskā labuma ikgadējā aptaujā		49%	54%	55%	56%
<b>Nr.</b>	<b>Darbības virzieni</b>	<b>Sasniedzamais rezultāts</b>			
1.	Pieaug kopējais sabiedrības un ekspertu vērtējums par medija darba kvalitāti	Tiek sasniegti vismaz 80% no Padomes noteiktajām sabiedriskā labuma mērķu vērtībām, kā arī uzlabojas visaptverošā sabiedriskā labuma izvērtējuma ekspertu vērtējums par sabiedriskā pasūtījuma izpildes kvalitāti.			
2.	Stiprināt pētnieciskā un analītiskā satura attīstību dažādos žanros un tematikās	Pieaug pētnieciskā un analītiskā satura īpatsvars dažādos žanros un tematikās, ka arī sabiedrības vērtējums sabiedriskā labuma ikgadējās aptaujas atbilstošos rādītājos.			
3.	Iekšējās satura kvalitātes novērtēšanas sistēmas pilnveide	Vienotas programmu un pakalpojumu novērtēšanas sistēmas ietvaros tiek regulāri izvērtēts saturs, notiek satura pārskatīšana un tā kvalitātes pilnveide.			
4.	Latvijas Sabiedriskais medijs nodrošina regulāru un kvalitatīvu atgriezenisko saiti ar auditoriju	Nodrošinot caurskatāmu un regulāru komunikāciju ar sabiedriskā medija satura lietotājiem un sabiedrību kopumā, tiek stiprināta atgriezeniskā saite ar auditoriju.			

5.	Tiek realizēta konceptuāli jauna pieeja mazākumtautību uzrunāšanai	Atbilstoši SEPLP definētajai konceptuāli jaunajai pieejai mazākumtautību uzrunāšanā** tiek veiktas pārmaiņas, kas palielina satura latviešu valodā lietojumu mazākumtautību mērķauditorijā.
6.	Latvijas Sabiedriskajā medijā ir vienota zīmolu stratēģija	Tiek realizēta Latvijas Sabiedriskā medija zīmolu stratēģija, pieaugot zīmolu atpazīstamībai sabiedrībā.

\*Mērķa vērtības izpilde tiks vērtēta, izmantojot nākamā kalendārā gada sākumā veiktās aptaujas datus.

\*\*Informāciju skatīt: <https://www.seplp.lv/lv/jaunums/seplp-uzdos-no-2026-gada-sabiedriskajos-medijos-sakt-konceptuali-jaunu-pieju-mazakumtautibu-sasniesanai>

#### **4. mērķis: Latvijas Sabiedriskais medijs ir līderis savā nozarē, izmantojot inovatīvus risinājumus un tehnoloģijas**

Vienotas tehnoloģiju un IT sistēmas ietvarā tiek realizēti inovatīvi projekti, kas ir svarīgi kvalitatīva satura sagatavošanai un efektīvai valsts budžeta līdzekļu izmantošanai.

Rezultatīvais rādītājs	Bāzes vērtība	Mērķa vērtība				
		2025	2026	2027	2028	2029
Procenti (%) no realizētajiem investīciju projektiem inovatīvos risinājumos un tehnoloģijās, kas noteikti tehnoloģiju uzturēšanās attīstības plānā 2026. - 2029. gadam*	NA	60	80	90	100	
Nr.	Darbības virzieni	Sasniedzamais rezultāts				
1.	Mākslīgā intelekta izmantošanas iespēju paplašināšana	Atbilstoši tehnoloģiskās attīstības plānam nodrošināt plānveidīgu mākslīgā intelekta tehnoloģiju un rīku izmantošanu sabiedriskā pasūtījuma veidošanā, vienlaikus nodrošinot ētisku un pārdomātu tā lietošanu.				
2.	LTV un LR esošo tehnoloģisko sistēmu integrācija	Atbilstoši tehnoloģiskās attīstības plānam nodrošināt televīzijas un radio mediju tehnoloģiju un IT sistēmu vienotu arhitektūru un satura vadības un citu sistēmu integrāciju.				
3.	LSM tehnoloģisko procesu efektīvizācija	Īstenojot LSM studiju modernizāciju un citus attīstības projektus, uzlabot kopējo darbības efektivitāti, tostarp procesu automatizāciju.				

\*Tehnoloģiju uzturēšanas un attīstības plānā izdalāmi investīciju projekti inovatīvos risinājumos un tehnoloģijās, kuru izpilde tiek vērtēta mērķa ietvaros.

#### **5. mērķis: Latvijas Sabiedriskais medijs nodrošina kritiskās infrastruktūras attīstību ilgtermiņā**

Stiprināt Latvijas Sabiedriskā medija infrastruktūras pārvaldību un attīstību, nodrošinot darbības nepārtrauktību.

Rezultatīvais rādītājs	Bāzes vērtība	Mērķa vērtība				
		2025	2026	2027	2028	2029

Infrastrukturāras uzturēšanas un attīstības plāna realizācija (% no plānā realizēto projektu skaita)	NA	25	50	75	100
<b>Nr.</b>	<b>Darbības virzieni</b>	<b>Sasniedzamais rezultāts</b>			
1.	Infrastrukturāras plānveidīga attīstība	Atbilstoši vidēja termiņa budžeta iespējām tiek realizēts Kapitālsabiedrības infrastruktūras attīstībai piemērotākais risinājums, ņemot vērā Konceptijā aprakstīto scenāriju detalizāciju.			
2.	Īstenots darbības nepārtrauktības plāns	Tiek nodrošināta darbības nepārtrauktības rīcības plāna īstenošana un aktualizēšana, mazinot identificētos riskus.			
3.	Kritiskās infrastruktūras pārvaldībā un uzturēšanā tiek ieviesti efektīvāti veicinoši risinājumi	Izmantojot budžeta ieņēmumus un piesaistot līdzekļus no ES fondiem u.c. finansējuma avotiem, tiek nodrošināti infrastruktūras modernizācijas projekti, veicinot energoefektivitāti.			

<b><u>6. mērķis: Latvijas Sabiedriskais medijs nodrošina efektīvu cilvēkresursu pārvaldību</u></b>					
Nodrošināt darba vides uzlabošanu un darbinieku labbūtnību, konkurētspējīgu un caurskatāmu atalgojuma politiku, kas ļauj piesaistīt labākos jomas profesionāļus.					
<b>Rezultatīvais rādītājs</b>		<b>Bāzes vērtība*</b>	<b>Mērķa vērtība**</b>		
		<b>2024</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>
Darbinieku īpatsvars (%), kuru atalgojums būtiski*** atpaliek no tirgus mediānas		52	42	35	27
<b>Nr.</b>	<b>Darbības virzieni</b>	<b>Sasniedzamais rezultāts</b>			
1.	Nodrošināt efektīvu cilvēkresursu pārvaldību	Atbilstoši vidēja termiņa budžeta iespējām sabiedriskā pasūtījuma kvalitatīvai izpildei un līdzekļiem atalgojuma konkurētspējas nodrošināšanai tiek noteikts optimālais štata vietu skaits.			
2.	Realizēt vienotu atalgojuma politiku	Kapitālsabiedrībā ir caurskatāma, vienota un taisnīga atalgojuma politika un uz darba sniegumu balstīta atalgojuma un motivācijas sistēma. Atalgojuma politika veicina iekšējo un ārējo taisnīgumu un ļauj nodrošināt nozares profesionāļu piesaisti.			
3.	Veidojot vienotu uzņēmuma kultūru un atpazīstamu darba devēja tēlu, attīstīt	Ikgadējā aptaujā pieaug kopējā darbinieku apmierinātība.			

	uzņēmumu kā vienu no labākajiem darba devējiem mediju nozarē	
4.	Nodrošināt atbilstošu ieguldījumu darbinieku profesionālajā izaugsmē un darbaspēka pēctecību	Ar katru gadu pieaug darbinieku apmācību stundu skaits, nodrošinot darbinieku profesionālo izaugsmi un pēctecību. Sadarbībā ar augstskolām un citām institūcijām tiek nodrošināta jaunu darbinieku piesaiste.

\*Bāzes vērtība tiks noteikta, izmantojot 2025. gada darba tirgus pētījuma datus.

\*\*Mērķa vērtības tiks noteiktas, izmantojot 2025. gada tirgus pētījuma datus.

\*\*\*Saskaņā ar ikgadējo pētījumu atpalcība no tirgus mediānas 10% un vairāk.

Kapitālsabiedrībai arī turpmāk savā darbībā ir jāievēro Ekonomiskās sadarbības un attīstības organizācijas (OECD) un Baltijas korporatīvā pārvaldības institūta vadlīnijās ietvertos labas korporatīvās pārvaldības principus. Tāpat Kapitālsabiedrībai ir jānodrošina tās darbības atbilstība PPKDKSPL, Korporatīvās pārvaldības kodeksam, Valsts kancelejas Pārresoru koordinācijas departamenta vadlīnijās noteiktajiem kapitālsabiedrību darbības principiem, ka arī tās darbības atbilstība citiem tai saistošajiem tiesību aktiem. Ņemot vērā minēto, Padome Kapitālsabiedrībai izvirza sekojošu labas korporatīvās pārvaldības nefinanšu mērķi:

<b>7. mērķis: Augstākajiem standartiem atbilstoša uzņēmuma korporatīvā pārvaldība</b>						
Latvijas Sabiedriskajā medijā tiek ieviesti augstākajiem standartiem atbilstoši uzņēmuma pārvaldības mehānismi, kas vērsti uz efektīvu piešķirto valsts budžeta līdzekļu izmantošanu.						
Rezultatīvais rādītājs		Bāzes vērtība	Mērķa vērtība			
		2025	2026	2027	2028	2029
Pilnveidoto/pārskatīto procesu un sistēmu skaits (% no Stratēģijā noteiktā*)		NA	25	50	75	100
Nr.	Darbības virzieni	Sasniedzamais rezultāts				
1.	Izveidota vienota uzņēmuma korporatīvā pārvaldība	Ir ieviesti visi atbilstošie OECD labas uzņēmuma pārvaldības principi, tostarp būtiskās politikas un ar to saistītās iekšējās kārtības.				
2.	Tiek nodrošināta iekšējās kontroles, risku izvērtēšanas un kvalitātes vadības sistēmas darbība atbilstoši labajai praksei	Ikgadējie iekšējā auditora ziņojumi un veiktās ārējās pārbaudes apliecina iekšējās kontroles sistēmas, tostarp budžeta līdzekļu izlietojuma, uzraudzības efektivitāti. Risku uzraudzības sistēmas darbība ir efektīva, ļaujot laicīgi identificēt, vadīt un operatīvi novērst riskus, neietekmējot darbības nepārtrauktību u.c.				
3.	Tiek nodrošināta efektīva uzņēmuma	Ar centralizētu administratīvo sistēmu ieviešanu palielinās procesu efektivitāte.				

	organizācijas struktūras pārvaldība	
4.	Tiek nodrošināta darbības ilgtspēja	Atbilstoši tiesiskajam regulējumam tiek sagatavota ilgtspējas politika un stratēģija un sniegts ilgtspējas ziņojums.

\*Stratēģijā tiek noteikts administratīvo procesu un sistēmu skaits, kurus paredzēts pilnveidot un pārskatīt.

Kapitālsabiedrībai Stratēģijas izstrādes procesā ir jāveic iekšējo faktoru, kurus Kapitālsabiedrība var ietekmēt, un ārējo faktoru, kurus Kapitālsabiedrība nevar ietekmēt, kā arī risku analīze. Balstoties uz veikto analīzi, nepieciešams detalizēt galvenos vidēja termiņa uzdevumus un sasniedzamos rezultātus katrā no izvirzītajiem mērķiem un prioritārajiem darbības virzieniem. Nepieciešams pievienot darbības, kas tiks veiktas uzdevuma izpildes laikā un izpildei paredzētais finansējums.

## 7. Finanšu mērķi

Lai nodrošinātu nepieciešamos resursus nefinanšu mērķu sasniegšanai, Padome Kapitālsabiedrībai nosaka finanšu mērķus, kas vērsti uz uzņēmuma darbības stabilitātes stiprināšanu, piešķirto budžeta līdzekļu efektīvu un atbilstošu apguvi, kā arī Kapitālsabiedrības darbības attīstību.

Uzņēmuma primārais finansējuma avots ir ikgadējā valsts budžeta dotācija sabiedriskā pasūtījuma un saimnieciskās darbības nodrošināšanai, kas vidēji sastāda aptuveni 96% no kopējiem ieņēmumiem, atlikušo daļu veidojot pašu ieņēmumiem no uzņēmējdarbības.

Kapitālsabiedrības galvenais finanšu mērķis ir nodrošināt saimnieciskās darbības finansiālo līdzsvaru un stabilitāti, racionālu un ekonomiski pamatotu resursu izmantošanu un izmaksas un saskaņā ar SEPLPL 10. panta otrajā daļā minēto, ka sabiedrisko elektronisko plašsaziņas līdzekļu mērķis nav peļņas gūšana, nodrošināt peļņas mērķa rādītāju minimālā apmērā, kas uztur sabiedrības pamatdarbības rentabilitāti, t.i. spēju nodrošināt saimnieciskās darbības efektīvu pārvaldību un spēju segt savas saistības.

<b>Efektivitāte</b>	<b>Kapitāla struktūra</b>	<b>Investīciju programma</b>	<b>Maksāspēja</b>
Pieejamo resursu racionāla un efektīva izmantošana	Optimāla, nozarei atbilstoša struktūra, kas ierobežo iespējamus finanšu riskus, kā kredītrisks un likviditātes risks	Tehniskās bāzes regulāra nomaiņa un atjaunošana, kas sekmē aprīkojuma un tehnoloģiju sistemātisku modernizēšanu, kritiskās infrastruktūras uzturēšanu	Spēja izpildīt saistības un nodrošināt pašu kapitāla pietiekamības līmeni

<b>1. mērķis: Kapitālsabiedrības finansiālās darbības stabilitātes nodrošināšana</b>					
Rezultatīvais rādītājs	Bāzes vērtība	Mērķa vērtība			
		2025	2026	2027	2028
Ātrās likviditātes koeficients (apgrozāmie aktīvi – krājumi – nākamo periodu izmaksas) / (īstermiņa saistības – īstermiņa nākamo periodu ieņēmumi), ne mazāk kā	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5

<b>2. mērķis: Saistību un atbilstoša pašu kapitāla līmeņa nodrošināšana</b>					
Rezultatīvais rādītājs	Bāzes vērtība	Mērķa vērtība			
		2025	2026	2027	2028
Saistības pret pašu kapitālu* (kopējās saistības – nākamo periodu īstermiņa un ilgtermiņa ieņēmumi) / pašu kapitāls), ne vairāk kā	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6

\*Izpildes vērtība var neatbilst mērķim, ja tiktu paredzēti papildu ārēja finansējuma piesaistīšanas gadījumi, kas veicinātu ekonomiski pamatotu risinājumu ieviešanu, kas mērķēts uz uzņēmuma attīstību.

<b>3. mērķis: Kapitālsabiedrības plānveidīga investīciju apjoma nodrošināšana</b>					
Rezultatīvais rādītājs****	Bāzes vērtība**	Mērķa vērtība***			
		2025	2026	2027	2028
Ieguldījumi pret nolietojumu (reizes), ne mazāk kā*	5	2	2	2	2

\*Rādītāja interpretācija: ieguldījumiem investīcijās jāpārsniedz ikgadējo pamatlīdzekļu/nemateriālo ieguldījumu nolietojumu vismaz piecas reizes 2025. gadā un vismaz divas reizes 2026. – 2029. gadā.

\*\*2025. gadā tiek paredzēts vienreizējs, liels investīciju apjoms. Saskaņā ar nolikuma “Sabiedriskā pasūtījuma izstrādes, uzskaites un izpildes uzraudzības kārtības nolikums” pielikumā “Attīstībai plānotais finansējums 2025. – 2028. gads” 2025. gadā Latvijas Sabiedriskajam medijam atbilstoši budžeta resorā “74. Gadskārtējā valsts budžeta izpildes procesā pārdaļamais finansējums” programmā 18.00.00 “Finansējums valsts drošības stiprināšanas pasākumiem” rezervēto finansējumu ir jārealizē Latvijas Televīzijas 8 kameru un 14 kameru pārvietojamo televīzijas staciju (PTS) iegādes projekts. Papildus paredzētas lielas investīcijas kapitālieguldījumos no budžeta resora “74. Gadskārtējā valsts budžeta izpildes procesā pārdaļamais finansējums” programmā 09.00.00 “Valsts nozīmes reformas īstenošana” rezervētajiem līdzekļiem reformas īstenošanai, lai izveidotu apvienotu sabiedrisko mediju.

\*\*\*2026. – 2028. gadā tiek paredzēti ieguldījumi atbilstoši attīstībai plānotajam finansējumam.

\*\*\*\*Nolietojuma dati balstās uz peļņas vai zaudējuma aprēķina prognozi, savukārt ieguldījumu investīcijās dati ir saskaņā ar plānotajiem ieguldījumiem 2025. gadā pēc nolikuma “Sabiedriskā pasūtījuma izstrādes, uzskaites un izpildes uzraudzības kārtības nolikums” pielikumā “Ieguldījumu investīcijās plāns un izpilde” un attīstības pasākumiem pielikumā “Attīstībai plānotais finansējums 2025. – 2028. gads” minētā.

<b>4. mērķis: Kapitālsabiedrības efektīvas finanšu plānošanas nodrošināšana</b>					
<b>Rezultatīvais rādītājs</b>	<b>Bāzes vērtība</b>	<b>Mērķa vērtība</b>			
	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>2029</b>
Administrācijas izmaksu īpatsvars pret neto apgrozījumu (%), ne vairāk kā	6	6	6	6	6

<b>Finanšu rādītāji</b>					
<b>Rādītājs/ koeficients</b>	<b>Bāzes vērtība 2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>2029</b>
Neto apgrozījums ( <i>euro</i> )	50 382 935	Ne mazāk kā iepriekšējā gadā	Ne mazāk kā iepriekšējā gadā	Ne mazāk kā iepriekšējā gadā	Ne mazāk kā iepriekšējā gadā
Pašu ieņēmumi no uzņēmējdarbības** ( <i>euro</i> pēc ekonomiskās būtības)*	1 400 000	Ne mazāk kā iepriekšējā gadā	Ne mazāk kā iepriekšējā gadā	Ne mazāk kā iepriekšējā gadā	Ne mazāk kā iepriekšējā gadā
Neto peļņa ( <i>euro</i> ), ne mazāk kā	1 000	1 000	1 000	1 000	1 000
EBITDA rentabilitāte (%)	7	Ne mazāk kā iepriekšējā gadā	Ne mazāk kā iepriekšējā gadā	Ne mazāk kā iepriekšējā gadā	Ne mazāk kā iepriekšējā gadā
Pašu kapitāls ( <i>euro</i> )	11 777 995	Ne mazāk kā iepriekšējā gadā	Ne mazāk kā iepriekšējā gadā	Ne mazāk kā iepriekšējā gadā	Ne mazāk kā iepriekšējā gadā
Investīciju apjoms (milj. <i>euro</i> ), ne mazāk kā	19,5	6,8	6,8	6,8	6,8

\*Pašu ieņēmumi (pēc ekonomiskās būtības) = neto apgrozījums + pārējie komercdarbības ieņēmumi – valsts dotācija – ieņēmumi no pamatlīdzekļu ieguldījumiem – dāvinājumi – ieņēmumi no valūtas kursu svārstībām.

\*\*Kapitālsabiedrība pamata ieņēmumus, vismaz 96% apmērā, gūst no valsts budžeta dotācijas, bet papildu ieņēmumus no saimnieciskās darbības, iznomājot telpas un TV un radio tehniku, sniedzot producēšanas pakalpojumus, izvietojot informatīvus paziņojumus, pieņemot dāvinājumus un ziedojumus utt.

## 8. Investīcijas un attīstība

Lai arī kopumā Latvijas sabiedrisko mediju – reorganizēto LR un LTV – līdzšinējais sniegums ir vērtējams kā labs, auditorijas pētījumi liecina, ka būtiskus izaicinājumus Latvijas Sabiedriskajam medijam nākotnē radīs satura patēriņa paradumu maiņa, iedzīvotājiem arvien vairāk lietojot digitālo saturu, kamēr tradicionālā radio un televīzijas patēriņš turpinās samazināties. Līdz ar to Kapitāla daļu turētājs sagaida, ka Latvijas Sabiedriskais medijs spēs ātri un efektīvi reaģēt uz šiem izaicinājumiem, lai sasniegtu un piesaistītu pēc iespējas plašāku auditoriju, kas prasīs arī būtiskas un regulāras investīcijas jaunu satura formātu izstrādē un tam nepieciešamo tehnoloģiju un infrastruktūras nodrošināšanā. Lai visu iepriekš minēto spētu īstenot Stratēģijas darbības periodā un arī pēc tā, Latvijas Sabiedriskajam medijam ir jānodrošina atbilstošs finansējuma apjoms fiziski un morāli nolietoto pamatlīdzekļu nomaiņai pret jauniem un inovatīviem risinājumiem. Šajā Stratēģijas darbības periodā Latvijas Sabiedriskajam medijam ir jāklūst par uzņēmumu, kas savā darbībā izmanto jaunākās tehnoloģijas, ir vērsts uz inovācijām, kā arī ievieš mūsdienīgus risinājumus sabiedriskā pasūtījuma izpildē un savu resursu pārvaldībā. Lai veicinātu augstu tā darbības efektivitāti, Latvijas Sabiedriskajam medijam ir jāievieš tehnoloģisko procesu automatizācija, jāspēj piesaistīt augsti kvalificētus darbiniekus un jāveic tā sistēmu savstarpēja integrācija, lai nodrošinātu to darbību vienotā sistēmā. Tāpat ir nepieciešams ieguldīt resursus inovatīvu satura formātu izpētē un attīstīšanā.

Ņemot vērā iepriekš minēto, 2026. gadā un turpmākajos gados Latvijas Sabiedriskajam medijam ir jāturpina investēt esošo studiju modernizācijā, kā arī atbilstoši Latvijas Sabiedriskā medija attīstības plānam ir jāveido jaunas reģionālās studijas. Ir jāveic ieguldījums studiju automatizācijā un virtualizācijā – robotkameru lietojumā un vienotās režijas attīstībā. Latvijas Sabiedriskajam medijam ir jāturpina esošo satura informācijas vadības sistēmu (*Media Asset Management* – MAM) risinājumu attīstība un integrācija ar citām IKT sistēmām. Ir jāīsteno valodu automatizācijas risinājuma ieviešana, lai nodrošinātu tulkošanu un titrēšanu video, audio un teksta formātiem digitālās apraides platformās. Tāpat Latvijas Sabiedriskajam medijam ir jāturpina attīstīt IKT, TV un radio ražošanas sistēmu virtualizācija, tajā skaitā mākoņpakalpojumi. Ir jāpilnveido mobilās ierakstu, sakaru un montāžas sistēmas, jāuzlabo Latvijas Sabiedriskā medija darbības nepārtrauktības spējas darboties ārpus Zaķusalas krastmalas 3 un Doma laukuma 8 telpām, tai skaitā jānodrošina papildu radio mobilās tiešraīžu studijas iegāde un datu pārraides kanāla izveide, lai izveidotu drošu alternatīvu apraides sistēmas darbībai. Tāpat ir jāturpina Latvijas Sabiedriskā medija datu aprites un uzglabāšanas sistēmu arhitektūras pārveide, tai skaitā digitālo apraides sistēmu pārveide, tādējādi nodrošinot centralizētu un drošu multimediju izplatīšanu daudzplatformu vidē, nodrošinot pilnvērtīgu aplikāciju darbību, kā mobilajās, tā viedtelevīzijas platformās.

Esošo iespēju padziļināta izpēte ir izšķiroša efektīvu lēmumu pieņemšanā, un kamēr ir neskaidrība par finansējuma piesaistes iespējām un to, kāda ir piemērotākā alternatīva Latvijas Sabiedriskā medija telpu bāzes risinājumam ar mērķi modernizēt un centralizēt esošos risinājumus, kam nepieciešamai pamatotī aprēķini, ir vajadzība pēc esošo



infrastruktūru atjaunošanas, lai uzlabotu to pārvaldīšanu un apsaimniekošanu, veiktu īpašumu uzturēšanas izmaksu optimizāciju, paaugstinātu energoefektivitāti, elektroapgādes drošību un ugunsdrošību. Tas panākams ar jumtu, logu nomaiņu, liftu atjaunošanu, darba telpu remontu, balss apziņošanas sistēmas un video novērošanas sistēmas ieviešanu, inženiertīklu nomaiņu (apkure, ūdens un kanalizācija, elektroapgāde, ventilācija un kondicionēšana) u.c. projektiem. Šie ir infrastruktūras elementi, kas atrodas kritiskā tehniskajā stāvoklī, un ir nepieciešami ieguldījumi darbības nepārtrauktības nodrošināšanā, jo neskaidrība par finansējuma piesaisti un piemērotāko risinājumu nevar kavēt galveno uzdevumu – veidot un izplatīt programmas un sniegt audiālus un audiovizuālus pakalpojumus sabiedriskā pasūtījuma ietvaros atbilstošā kvalitātē veikšanu.

Kapitāla daļu turētājs sagaida, ka, balstoties uz Konceptijā aprakstītajiem apvienotā medija infrastruktūras attīstības scenārijiem, tiks detalizēts un atbilstoši Kapitālsabiedrības budžeta un papildus finansējuma piesaistes iespējām izvēlēts labākais scenārijs, pēc kura vadoties, Stratēģijas periodā tiks realizēts Kapitālsabiedrības infrastruktūras uzturēšanas un attīstības plāns vidējā termiņā un ilgtermiņā. Lai nodrošinātu investīcijām nepieciešamo finansējumu, ir jāvērtē arī līdzekļu piesaistes iespējas no Eiropas Savienības fondiem un citiem finanšu avotiem.

Kapitālsabiedrības valdei, realizējot caurskatāmu, taisnīgu, efektīvu un motivējošu atalgojuma un cilvēkresursu politiku un nodrošinot darbiniekiem konkurētspējīgu atalgojumu, ir jāpiesaista Latvijas Sabiedriskajam medijam IT un citu jomu profesionāļus, kas spēj nodrošināt tehnoloģisko procesu pārvaldību, kā arī uzņēmuma attīstību atbilstoši Latvijas Sabiedriskā medija Stratēģijā noteiktajam.

**Tabula: Plānotās investīcijas tehnoloģiju un infrastruktūras attīstībā 2026. - 2028. gadā (euro)**

Nr.	Pasākumi	2026. gads*	2027. gads*	2028. gads*
		Plānotais finansējums	Plānotais finansējums	Plānotais finansējums
1.	Studiju modernizācija un attīstība	2 413 000	1 701 400	632 400
2.	Tehnoloģiju darbības nepārtrauktības nodrošinājums	861 691	659 393	1 067 393
3.	Digitālās apraides risinājumi	356 000	326 400	226 400
4.	Informācijas un komunikācijas tehnoloģiju sistēmu modernizācija un efektivizācija	1 399 000	1 309 400	629 400
5.	Infrastruktūras attīstība Doma laukumā 8 (Rīga) / Zaķusalas krastmalā 33 (Rīga)	1 719 553	2 732 551	4 273 551

6.	Citas vienreizējas investīcijas	129 900	150 000	50 000
<b>Kopā</b>		<b>6 879 144</b>	<b>6 879 144</b>	<b>6 879 144</b>

\*Dati tiks precizēti Stratēģijas izstrādes procesā, lemjot par attīstībai nepieciešamā finansējuma apjomu un sadalījumu 2026. - 2029. gadā.

## **9. Informācijas publiskošana un ilgtspējas ziņojuma sagatavošanas nodrošināšana**

Kapitālsabiedrībai ir jānodrošina informācijas publiskošana Kapitālsabiedrības tīmekļa vietnē, kā arī paziņojuma par korporatīvo pārvaldību un nefinanšu paziņojuma sagatavošana atbilstoši PPKDKSPL noteiktajam.

Atbilstoši Ilgtspējas informācijas atklāšanas likumā tā subjektiem, kas ir arī Kapitālsabiedrība, noteiktajam pienākumam – vadības ziņojumā iekļaut ilgtspējas informāciju, kura sniedz izpratni par likuma subjekta darbības ietekmi uz ilgtspējas jautājumiem, un informāciju par to, kā ilgtspējas jautājumi ietekmē likuma subjekta attīstību, darbības rezultātus un stāvokli –, šajā likumā noteiktajā kārtībā, apmērā un termiņos ir jānodrošina ilgtspējas ziņojuma sagatavošana.